|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów):  **OGÓLNE** | Kod modułu: |
| Nazwa przedmiotu: **Podstawy psychologii** | Kod przedmiotu: |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** |
| Forma studiów: **SS**  | Profil kształcenia:**praktyczny** | Specjalność: **EPL** |
| Rok / semestr: **I /I** | Status przedmiotu /modułu:**fakultatywny** | Język przedmiotu / modułu: **polski** |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć |  | **30** |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | mgr Czerski Waldemar |
| Prowadzący zajęcia | mgr Czerski Waldemar |
| Cel przedmiotu / modułu | Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu współczesnej psychologii. Przekonanie studentów o znaczącej roli psychologii we wszystkich aspektach życia człowieka. Zachęcenie studentów do samodzielnego pogłębienia swojej wiedzy w tym zakresie. Studenci zyskają nowe spojrzenie na pewne aspekty życia społecznego a jednocześnie zdobędą umiejętność zastosowania zaprezentowanych technik komunikacji oraz wpływania na zachowanie innych ludzi. |
| Wymagania wstępne | brak |

|  |
| --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 01 | Opisuje podstawowe idee i kierunki współczesnej psychologii | K1P\_W01 |
| 02 | Przedstawia i interpretuje teorię stresu psychologicznego i radzenia sobie | K1P\_W12 |
| 03 | Wymienia i charakteryzuje przedstawione na zajęciach zdolności poznawcze | K1P\_W11 |
| 04 | Gromadzi informacje o zależnościach między reklamą a zachowaniami konsumentów | K1P\_U03 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
|  |
| **Ćwiczenia** |
|  Psychologia – definicja i cele, podstawowe działy psychologii oraz pokrewne dyscypliny naukowe Główne idee i kierunki współczesnej psychologii Zdolności poznawcze – nasze okno na świat, a może „klapki na oczy” Motywacja Komunikacja interpersonalna Teoria stresu psychologicznego i radzenia sobie Psychologia społeczna – wprowadzenie Poznanie społeczne – w jaki sposób myślimy o świecie społecznym Spostrzeganie społeczne – jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi Konformizm – wpływanie na zachowanie Postawy i zmiany postaw – wpływanie na myśli i uczucia Procesy grupowe Psychologia ekonomiczna – reklama i jej wpływ na zakupy; Psychologia ekonomiczna – zachowania konsumenckie |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie

Wy Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2001. 1. Tyszka T.: Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004 – rozdz. 13, 14.
2. Wiseman R.: Dziwnologia. Odkrywanie wielkich prawd w rzeczach małych, Wydawnictwo W.A.B., Warszawa 2010.
 |
| Literatura uzupełniająca | 1. Aronson E., Wilson T. D., Alert R. M.: Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i S- ka, Poznań 1997 – rozdz. 1, 4, 5, 7, 8, 9.
2. Grzesiuk L. (2001). Psychoterapia. W: J. Strelau (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki. T. 3. Gdańsk: GWP, s. 767-795.
3. Heszen-Niejodek I. (2001) Teoria stresu psychologicznego i radzenia sobie. W: J. Strelau (red.), Psychologia. Podręcznika akademicki. T. 3. (s.465-492), Gdańsk: GWP.
4. Mietzel G. (2001), Wprowadzenie do psychologii, Gdańsk: GWP.
5. Zimbardo P. G.: Psychologia i życie, PWN, Warszawa 2001, rozdz. 10, 12, 16.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Metody kształcenia | Metody podające (dyskusje, objaśnienia) Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki) |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | Nr efektu kształcenia |
| Prezentacja multimedialna | 01,02,04 |
| Zaliczenie przedmiotu | 03 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie pisemneAktywne uczestnictwo w zajęciach (mierzone liczbą wypowiedzi na zajęciach) |

|  |
| --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** |
|  | Liczba godzin  |
| Udział w wykładach | 0 |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 0 |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 30 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 0 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 0 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 20 |
| Udział w konsultacjach | 0,1 |
| Inne | 0 |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 50,1 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **1,2** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,2** |